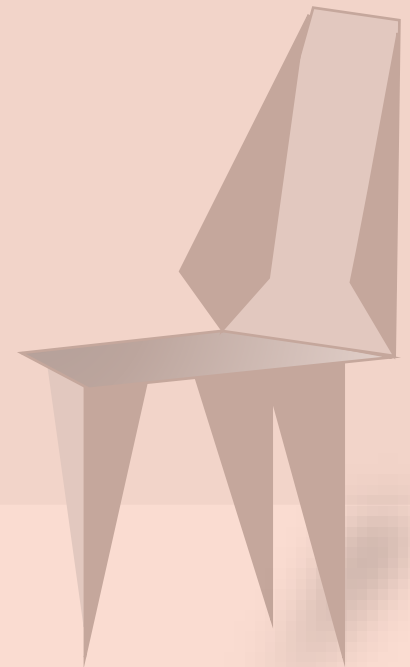
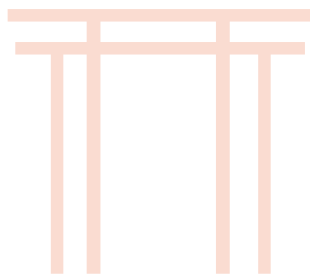




Продвижение

аккаунта Instagram

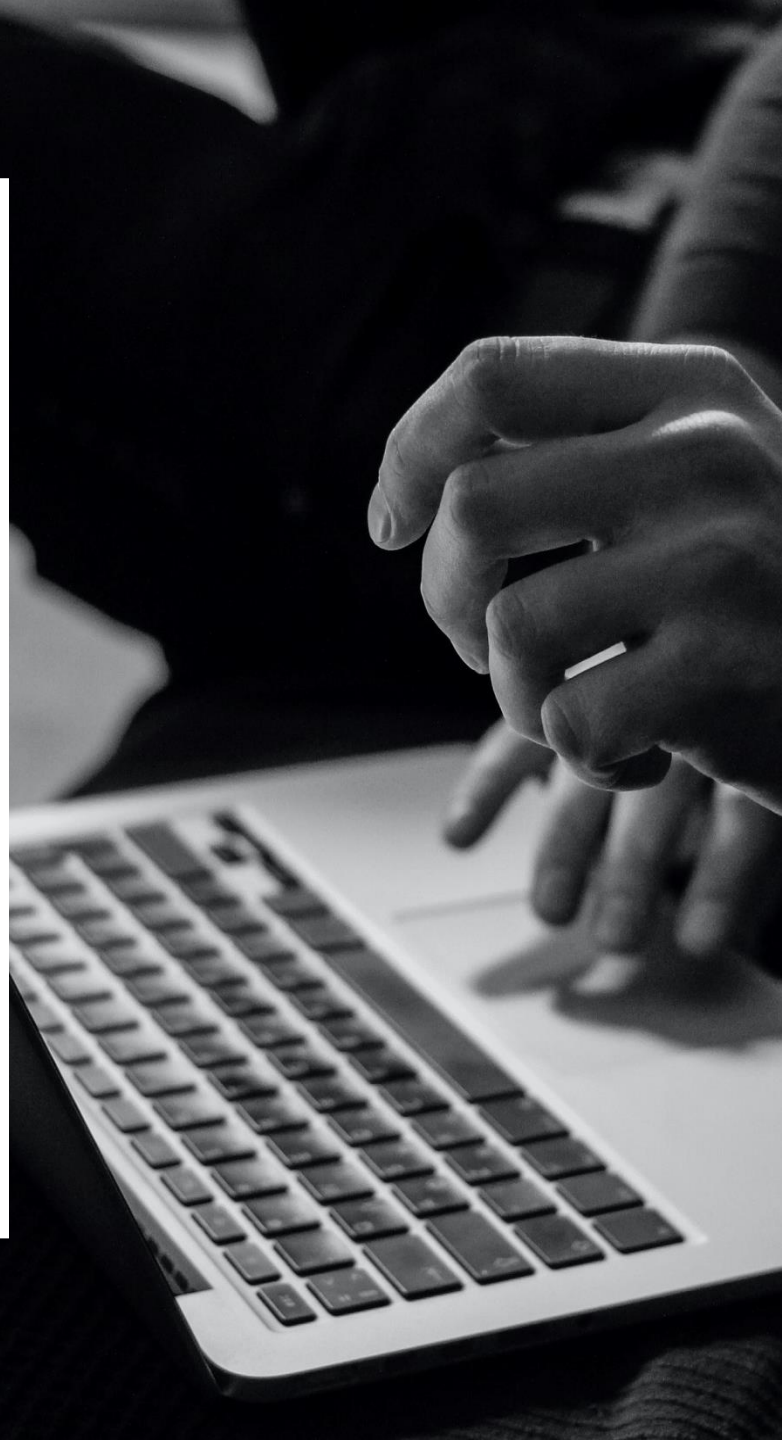




Продвижение

аккаунта Instagrsm
by Train your Brain

Продвижение аккаунта необходимо для раскрутки аккаунта. Раскрутка – для набора аудитория. Чем больше аудитория, тем выше известность. Чем выше известность, тем проще заслужить доверие. Доверие равно лояльность равно хорошие продажи вашего продукта. Будь это информация или что-то материальное.



Продвижение? Зачем оно?

Instagram открывает перед своими пользователями массу полезных возможностей. Помимо того, что вы можете вести свой личный блог и делиться полезными советами с другими пользователями, эта платформа подходит и для заработка.

Зарабатывать можно в качестве блогера с рекламы и продажи инфопродуктов или в роли менеджера / копирайтера / дизайнера.

A top-down view of a minimalist desk setup. In the upper left, a pair of white earbuds with a thin cable lies on the surface. Below them, a pair of dark, round sunglasses with thin frames is positioned. To the left of the sunglasses is a white Apple keyboard, and to the right is a white Apple mouse. The background is a plain, light-colored surface.

Методы бесплатного продвижения

Методы бесплатного продвижения всё ещё есть и они работают, но очень плохо. Таким способом ваш аккаунт сможет вырасти до тысячи подписчиков за месяц. Поэтому, нужно понимать, что деньги на продвижение нужны.

Органического роста в Instagram больше НЕТ!

Бесплатные методы продвижения



Имя, никнейм

Выбрать по теме блога, чтобы было легко найти в поиске



Хештеги

Привлекают подписчиков по интересам



Геометка

Прирост подписчиков из вашего города



Комментинг

Под постами больших блогеров вы можете заинтересовать других.



Вирусный контент

Треш и хайп всегда интересен молодой аудитории.



Другое

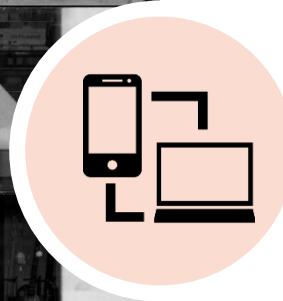
Гивы, SFS, взаимопиар, масфоловинг

Методы платного продвижения

Наиболее
эффективные методы
для раскрутки вашего
блога. На них мы и
сделаем уклон.



Реклама у
блогера



Таргетированная
реклама






Гивы и
марафоны



Реклама у блогера. Где ее искать?

Блогер – человек ведущий свой блог по узконаправленной теме в режиме лайфстайл, лидеры мнений.

Ищем площадку для рекламы.

Инсталогия 
Инсталогия 2.0 
Сайт отзывов 

Также вы можете попроситься на рекламу к понравившемуся блогеру, через его PR-аккаунт, который обычно указан в шапке профиля.

Цена рекламы



Охваты

Хорошей ценой считается коэффициент - 0,3-0,4 от охватов. То есть, если средний охват - 20к, надо $20.000 * 0,3 = 6000$ российских рублей оптимальная цена за рекламу. Она может плюс/минус варьироваться.



Приходы

Есть блогеры с очень лояльной аудиторией, кто ставит цену на рекламу 0,5 от охватов, но и приход от них будет больше.



Известность

Многие блогеры стали публичными медийными личностями, и наоборот. Тогда цена завышается.



Личные взгляды

«Потому что мне так комфортно»
Эти блогеры не делают скидки, им не важна цена подписчика и среднерыночная стоимость.



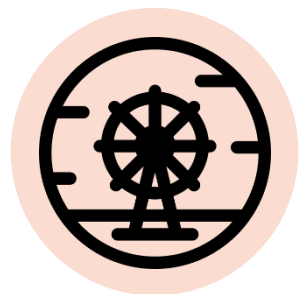
Целевая аудитория

Чем старше аудитория, тем дороже ценник. Здесь подключается уже понятие - конвертация с рекламы.

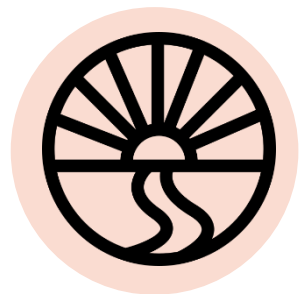
Цена подписки/отписки



Отношения, бьюти, фитнес, диетология, фудблогеры – 4-8 руб.



Мамские, бизнес, психология, коучинг – 7-13 руб.



Тревел, языковые, медицина без хайпа, копирайтинг, удаленка - 10-20руб

Цена 1 подписчика

Основным показателем эффективности рекламы считается цена за подписчика. Рассчитать ее достаточно просто: Цена за рекламу/число подписавшихся в этот день.

Ежедневными = органическими отписками считаются 0,2-0,3%.

Основные шаги при покупке рекламы



ЦА

Определите свою целевую аудиторию и найдите блогера со схожей, но не дублирующей.



Охваты

Пишем запрос блогеру на PR-аккаунт и проверяем охваты.



Проверка

Проверяем отзывы на блогеров в чатах-отзывах, чтобы избежать мошенничества.



Сотрудничество

Договариваемся о цене и дате, оплачиваем, скидываем макеты и техническое задание.

Более подробную информацию можно будет найти в гайде.

Таргетированная реклама



Таргетированная реклама – направленное воздействие на определенную аудиторию. Управлять таргетированной рекламой можно непосредственно через сам инстаграм, либо через админку фейсбука. Через фейсбук мы устанавливаем бюджет на таргет, создаем «рекламный креатив», и отслеживает эффективность продвижения.

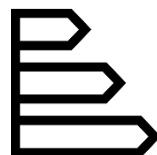
В настройках страны мы прописываем: страну, пол, возраст, интересы.

На какие посты мы устанавливаем таргет?



Продающие посты.

Для привлечения новых клиентов и повышения статистики.



Провокационные посты.

Люди любят треш и хайп, они готовы за этим следить.



Сторис.

По тому же принципу, что и посты – продающие или провокационные.

Гивэвей

Продолжительность - около одной недели.

Основное условие - подписка на спонсоров (их, как правило, больше чем в марафонах).

Подарок за подписку.

Марафон

Продолжительность - около двух недель.

Основное условие - подписка на спонсоров.

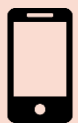
Подарок за подписку.

Дополнительные призы за активность в аккаунтах спонсоров.

Марафон - это отдельный аккаунт, на определённую тематику.

В аккаунте марафона выходят посты и сториз спонсоров, по заданной теме, у подписчика есть возможность познакомиться с блогерами.

Какие марафоны нужны для продвижения?!



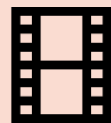
Марафоны, в которых участвует до 50 спонсоров.



Марафоны, которые привлекут вашу ЦА.



Ожидаемый приход подписчиков составляет не более 30% от ваших подписчиков.



Только именные марафоны блогеров!

Какие марафоны убьют аккаунт?!

Марафоны звезд с нелояльной аудиторией. Такие подписчики быстро придут и быстро уйдут. Бюджет слит в пустоту.



Слишком дешевые марафоны. Что-то здесь не так. Либо мошенничество, либо неактивная аудитория.

Где искать марафоны и гивы?!

В телеграме: в чатах по рекламе у блогеров.

В PR аккаунтах блогеров.

Если блогер сам приглашает вас в марафон через директ, просите скидку на участие.

Всегда читайте отзывы на организаторов марафона.



Важно!

В последний день марафона происходит больше всего отписок, чтобы не попасть в теневой бан инстаграма, вам нужно закупить рекламу, которая покроет все отписки от Аккаунта.

Механика марафонов

1. Создается чат в телеграме для участников марафона.
2. Прописываются все условия активностей спонсоров: игры темы и подача активностей сроки сдачи материала и тд.
3. Прописываются условия розыгрыша приза.
4. Приход подписчиков отслеживается на резервном аккаунте.
5. Если приход подписчиков получился меньше заявленного, организаторы возвращаю деньги, по 1 рублю за подписчика.



Что еще важно знать?



Перед началом платного продвижения вам нужно упаковать свой аккаунт. Сделать красивую обертку и полезную начинку. Вот из чего состоит упаковка блога:



Визуал

Фотографии в профиле должны сочетаться друг с другом. Желательно чтобы бы единый тон.



Посты

Должны быть информативные и интересные, по теме блога. Грамотно оформлены!



Шапка

Должна отражать вашу основную деятельность и цеплять чем-то хайповым

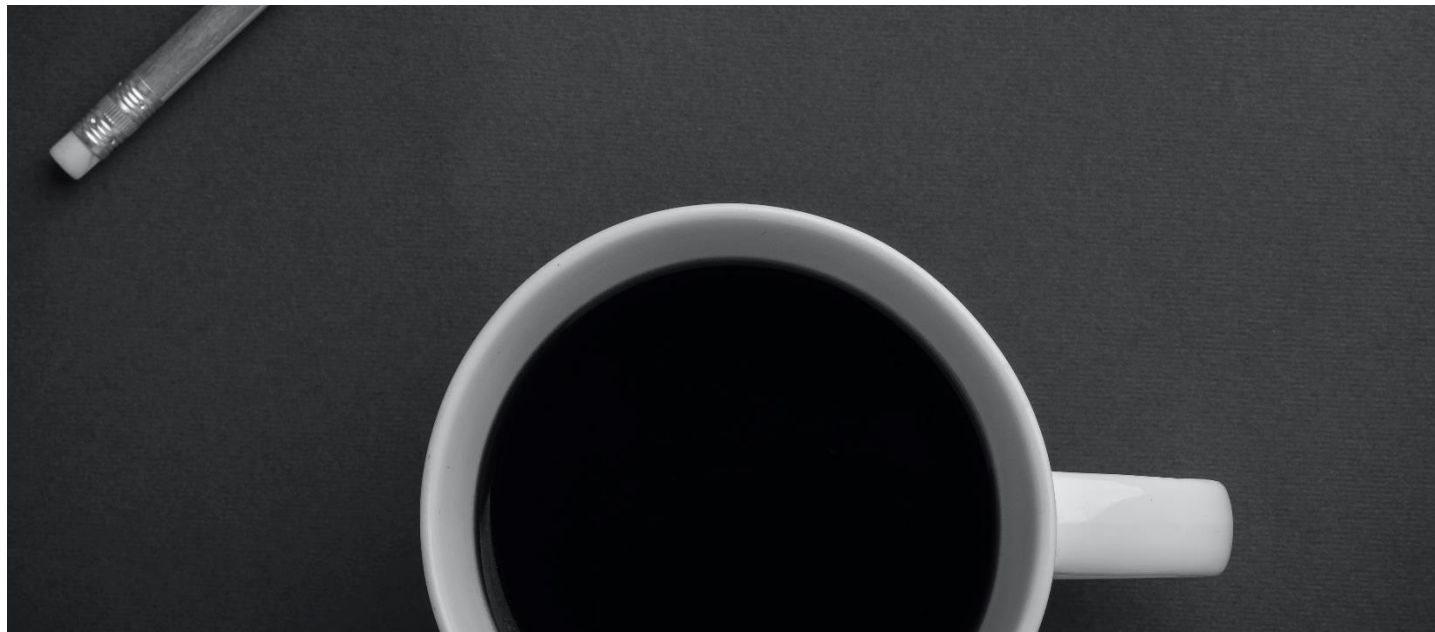


Сториз

Подписчикам интересно следить за лайфстайлом. Также там можно создавать интерактив.

Спасибо за ваше внимание!

Чек-лист является лишь анонсом или дополнением к полноценному гайду, который выйдет чуть позже.



Мы надеемся, что этот чек-лист будет полезной памяткой для вас, как блогера или менеджера. Мы постарались кратко уместить всю важную информацию, чтобы вы не тратили много времени и могли легко освежить свою память.

Мы будем рады вашим вопросам и предложениям. Если вы хотите поделиться какой-то информацией со студентами, станьте нашим спикером или информатором.



**Наши ближайшие планы
и проекты, которые мы
уже готовим для вас**

- Гайд «Продвижение в Инстаграме»
- Чек-лист и гайд «Основы копирайтинга»
- Мини меню «Завтраки на каждый день»
- Чек-лист «Недельное меню»



Познакомьтесь с нашей командой

Которая старается сделать любую информацию, продаваемую блогерами за деньги, доступной для вас в бесплатном формате.

Все вопросы и предложения вы можете прислать нам на почту:
sarakuladaniil@gmail.com



Алёна Воронько

Ответственная за поиск информации, оформление и дизайн инфопродуктов.

*Train
your brain*

Даниил Саракура

Ответственный за поиск информации, коммуникацию и продвижение проекта.



